

Lavorare

un settimanale al servizio di chi cerca lavoro. E di chi lo offre.

Far incontrare domanda e offerta di lavoro. Sulle sue pagine. E sul web. Con questo ambizioso obiettivo è nato, a novembre del 1997, il settimanale "Lavorare". Edito da Lavorare srl – società partecipata da Camera di commercio di Roma e da Impresa 2000 srl, il service giornalistico che realizza il prodotto – il giornale vuole essere uno strumento di servizio, capace di orientare giovani, disoccupati e tutti quanti faticano a raccapezzarsi in un mercato del lavoro sempre più complesso. Destinatari dell'informazione offerta dal settimanale sono però anche le aziende e le istituzioni, che possono utilizzarlo per veicolare le proprie offerte di lavoro sia sotto forma di annuncio gratuito (e verificato) che, dopo il vaglio della redazione, sotto forma di articolo giornalistico.

Proprio qui sta l'elemento più innovativo della formula "Lavorare", nel trattare come notizia giornalistica l'opportunità di lavoro, il corso di formazione, l'offerta di tirocinio, il corso universitario o il finanziamento agevolato per mettersi in proprio. Un approccio critico, proprio del giornalismo di servizio, che vuole garantire al lettore un'informazione a 360 gradi, da "usare" come bussola quando si muove nel mercato del lavoro. E vuole aiutare le aziende a individuare il personale di cui hanno bisogno.

Il giornale è sostanzialmente diviso in tre sezioni: la prima, quella più tradizionalmente giornalistica, si apre con un giro d'orizzonte; prosegue con un focus sul tema della settimana, che affronta argomenti di stretta attualità sociale; la completano le notizie delle selezioni più interessanti, pagine di servizi sulle università, la formazione professionale, i mestieri e il fare impresa.

La seconda sezione presenta una selezione ragionata dei concorsi pubblici estratti dalla Gazzetta Ufficiale, dai Bollettini regionali e dalla Gazzetta Ue, arricchiti dalle "istruzioni per l'uso".

La terza sezione, infine, raccoglie gli annunci, riscontrati uno ad uno, di circa 9mila aziende registrate che, ciclicamente, inseriscono le proprie offerte di lavoro; e le richieste di lavoro dei lettori, che si candidano descrivendo brevemente il proprio profilo e le proprie aspirazioni.

Accanto al giornale cartaceo, in vendita ogni lunedì in tutte le edicole di Roma e del Lazio, di Perugia e Terni, di Pescara e di Napoli, c'è dal 2000 [Lavorare.net](http://www.lavorare.net), testata giornalistica on line che – oltre a servire da interfaccia per l'inserimento delle richieste e delle offerte di lavoro sul settimanale – è stato recentemente trasformato in un vero e proprio sito di recruiting on line. Accanto alla sezione notizie, infatti, ci sono oggi le aziende partner, che possono inserire i loro annunci di ricerca di personale e scaricare i curriculum dei candidati.

La realizzazione del prodotto è affidata a Impresa 2000 srl, service giornalistico specializzato sui temi del lavoro che, grazie a un'agguerrita squadra di giornalisti professionisti, poligrafici e collaboratori, riesce da dodici anni a garantire un buon livello qualitativo. Impresa 2000 srl è anche socio di Lavorare srl.

sito internet www.lavorare.net

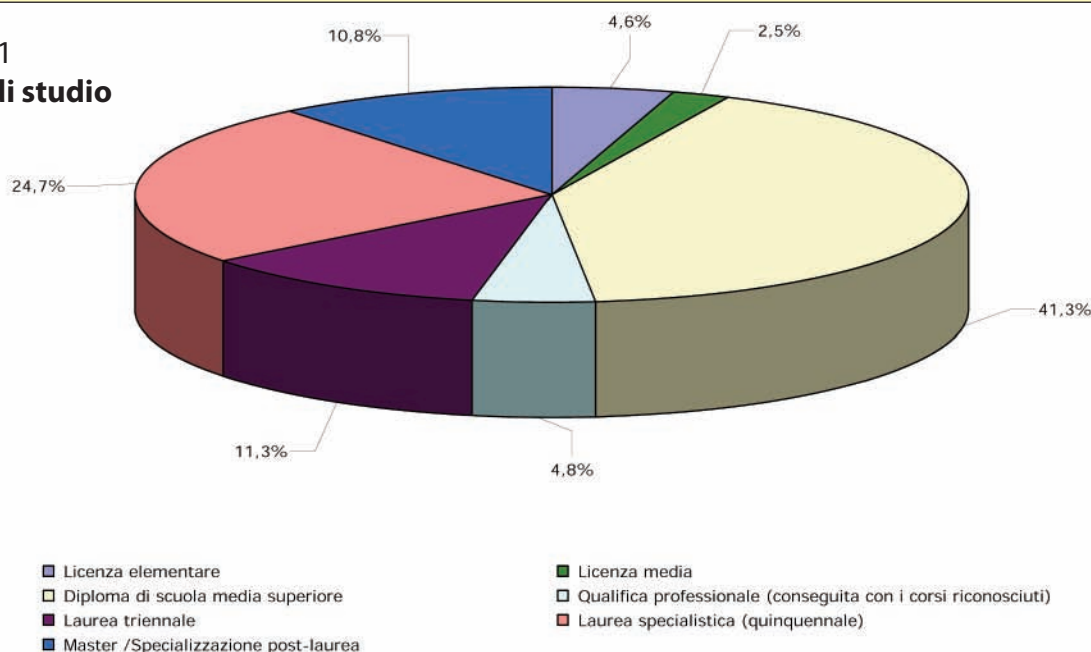
Le copie diffuse superano le 25mila a settimana, con una forte e consolidata presenza nella città di Roma e nelle altre quattro province del Lazio, e una presenza crescente nelle altre città, dove è sbarcato dal 12 ottobre 2009.

I lettori oscillano tra i 30 e i 40mila, a seconda del periodo dell'anno.

Ma chi legge "Lavorare"? Un'indagine realizzata da Solco srl a metà 2009 fotografa così i lettori del settimanale:

- Di sesso femminile nel 67% dei casi.
- Appartenente a fasce giovanili: il 63% degli intervistati appartiene alla classe di età compresa fra i 26 e i 35 anni, e il 14% a quella fra i 18 e i 25 anni.
- L'indagine ha inoltre fotografato come stia crescendo la percentuale di lettori di età compresa fra i 36 e 40 anni, indicata nell'11% dei casi. Un pubblico giovane, quindi, a cui si sta affiancando una fascia di persone di età media, con nuove esigenze da tenere in considerazione.
- Di nazionalità italiana (96%).
- In possesso di un titolo di studio medio-alto: Diploma di scuola media superiore (41%), laurea e specializzazione post-laurea (35%).

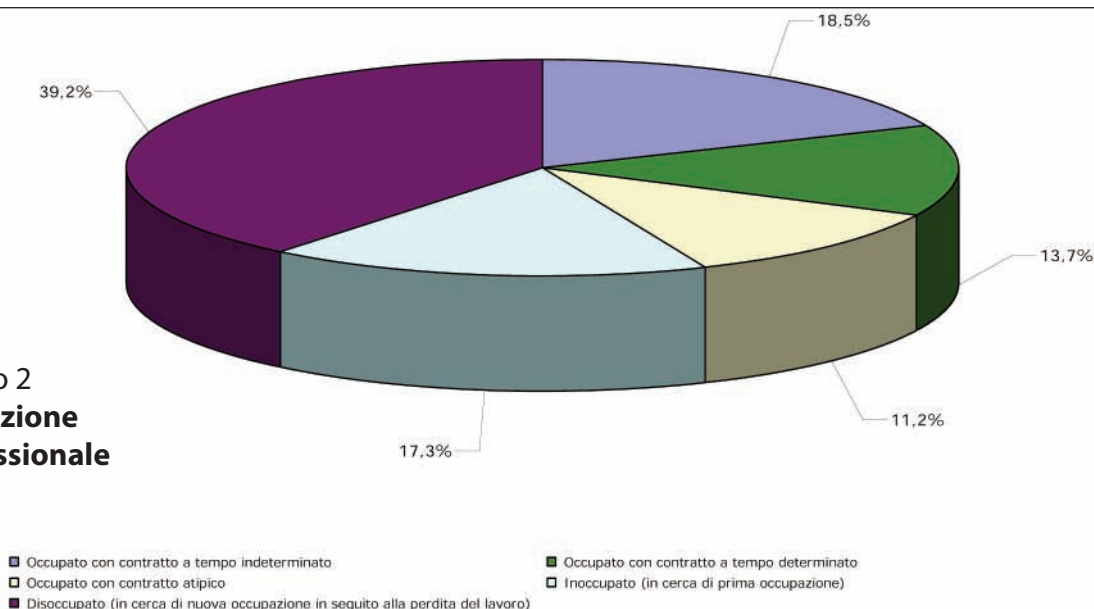
grafico 1
Titolo di studio



- Disoccupato in cerca di nuova occupazione a seguito della perdita del lavoro (39%).

Va altresì segnalato come una notevole fetta, circa un quinto dei lettori che consulta "Lavorare", risulta impiegato a tempo indeterminato (19%). A dimostrazione di come la testata sia consultata anche da persone già occupate, probabilmente interessate a cambiare lavoro. È inoltre significativa la quota di coloro che sono inoccupati in cerca di prima occupazione (17%).

grafico 2
Condizione professionale



I lettori indicano come motivo principale per cui acquistano il giornale: la “ricerca di lavoro” (69%), seguito dal “trovare informazioni e aggiornamenti sul mercato del lavoro” (35%).

Considerando l’uscita settimanale del giornale, la frequenza di acquisto mensile è elevata: il 59% delle persone afferma di acquistare “Lavorare” quasi tutte le settimane. Un altro dato, significativo, è emerso nella frequenza con cui i lettori hanno dichiarato di aver trovato lavoro grazie al giornale: “1 volta” (22%) e “più di 1 volta” (7%). Sommando i due dati, quindi, circa un lettore su tre. Fra coloro che hanno trovato lavoro tramite “Lavorare”, la modalità privilegiata è stata tramite la risposta ad una offerta di lavoro (81%), e meno attraverso la candidatura nella sezione delle richieste di lavoro (24%).

Nel rilevare il grado complessivo di soddisfazione dei lettori nei confronti del prodotto “Lavorare”, i risultati ottenuti sono stati decisamente positivi: il 91% degli intervistati esprime un grado di soddisfazione in linea e superiore alle proprie aspettative. Nello specifico il 40% delle persone si dichiara soddisfatto, il 36% esprime un grado di soddisfazione in linea con le proprie attese e il 15% si dichiara molto soddisfatto.

grafico 3
Soddisfazione complessiva nei confronti del giornale

